

Optimierung des Webdesigns durch Neuromarketing. Empfehlungen für Unternehmen (German Edition)



Projektarbeit aus dem Jahr 2015 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 1,0, AKAD Fachhochschule Stuttgart, Sprache: Deutsch, Abstract: Diese Arbeit untersucht die neuropsychologische Wirkung einer Webseite auf das Verhalten von Besuchern und konzentriert sich auf die Bereiche Kommunikation und Konsum. Im Vordergrund steht die Frage, wie Unternehmen das Potenzial und die Techniken des Neuromarketing für die Optimierung der Internetpräsenz nutzen können, um ihren Marketingerfolg zu steigern. Um diese Frage zu beantworten, soll zunächst ein Grundlagenverständnis zum Thema Neuromarketing geschaffen werden. Gleichzeitig wird die Bedeutung des Designs von Webseiten in Bezug auf das Nutzerverhalten dargestellt und mögliche Grenzen abgesteckt. Anschließend ist zu untersuchen, welche kommunikativen und entscheidungsrelevanten Elemente und Techniken aus psychologischer Sicht den Erfolg des Internetauftritts steigern können und speziell den Konsum im Internet stimulieren. Ziel ist es, für das Webdesign relevante psychologische Einflussfaktoren aus Kommunikation und Konsumententscheidung zu identifizieren und daraus konkrete Optimierungsansätze abzuleiten. Dabei gilt es, diese so zu formulieren, dass sie für Unternehmen anwendbar sind und bei der Gestaltung von Webpräsenzen umgesetzt werden können. In einer einzigen Minute wächst das Internet um fast 600 neue Websites. Tendenz steigend. Websites sind damit zur Massenware geworden, die sich in der Konsequenz immer ähnlicher werden. Dadurch wird es aber auch schwieriger, in der Masse aufzufallen und Besucher für sich zu gewinnen. Perspektiven liefert das Neurowebdesign ein Begriff, der 2009 durch die amerikanische Psychologin

Susan Weinschenk geprägt wurde, die in ihrem Buch *Neuro Web Design What Makes Them Click?* erstmals neuropsychologische Erkenntnisse in die Webgestaltung transferierte und grundlegende Prinzipien formulierte. Der Begriff konnte sich bisher zwar nicht richtig durchsetzen, dennoch lässt sich im Webdesign ein Trend erkennen, der auf das Erlebnis des Internetnutzers abzielt. Ein Erlebnis hat immer mit geistiger Interaktion zu tun: Wir erleben etwas, wenn wir uns über Dinge Gedanken machen und etwas dabei empfinden. Um dies auf Unternehmenswebseiten umzusetzen, müssen die verantwortlichen Mitarbeiter die Auslöser kennen und wissen, worauf ein Nutzer mit welchem Verhalten, aus welchem Grund reagiert. Auf diese Fragen kann die Psychologie Antworten geben, was einen vertiefenden Blick auf die Schnittstellen zwischen Neurowissenschaft und Webdesign begründet.

[\[PDF\] Viral Diseases in Pregnancy \(Clinical Perspectives in Obstetrics and Gynecology\)](#)

[\[PDF\] Applying a Health Lens to Decision Making in Non-Health Sectors: Workshop Summary](#)

[\[PDF\] Learning English Dictionary development oral communication skills Uchebnyy slovar angliyskogo yazyka Razvitie navykov ustnoy rechi](#)

[\[PDF\] The Rules of Rhyme; A Guide to English Versification. with a Compendious Dictionary of Rhymes, an Examination of Classical Measures, and Comments Upon](#)

[\[PDF\] Lecciones Desde El Green/learning from the Links \(Spanish Edition\)](#)

[\[PDF\] The foolish dictionary : an exhausting work of reference to un-certain English words, their origin, meaning, legitimate and illegitimate use, confused by a few pictures 1904 \[Hardcover\]](#)

[\[PDF\] Enhancing Military-Civilian Medical Synergies: The Role of Army Medical Practice in Civilian Facilities](#)

Optimierung des Webdesigns durch Neuromarketing - Indigo Read *Optimierung des Webdesigns durch Neuromarketing. Empfehlungen für Unternehmen* by Katja Hache with Kobo. Projektarbeit aus dem Jahr 2015 im **Optimierung des Webdesigns durch Neuromarketing** - *Optimierung des Webdesigns durch Neuromarketing. Empfehlungen für Unternehmen* von Katja Hache. Projektarbeit aus dem Jahr 2015 im Fachbereich **Optimierung Des Webdesigns Durch Neuromarketing** - *Optimierung des Webdesigns durch Neuromarketing. Empfehlungen für Unternehmen*. Katja Hache. Projektarbeit aus dem Jahr 2015 im Fachbereich Medien **Optimierung des Webdesigns durch Neuromarketing** Scopri *Optimierung des Webdesigns durch Neuromarketing. Empfehlungen für Unternehmen* di Katja Hache: spedizione gratuita per i clienti Prime e per ordini **Katja Hache - Optimierung des Webdesigns durch Neuromarketing** *Optimierung des Webdesigns durch Neuromarketing. Empfehlungen für Unternehmen* by Katja Hache : Language - German Available for free download. **Optimierung des Webdesigns durch Neuromarketing** - *Optimierung des Webdesigns durch Neuromarketing. Empfehlungen für Unternehmen* von Katja Hache - Buch aus der Kategorie Medien & Kommunikation **Optimierung des Webdesigns durch Neuromarketing** - *Optimierung Des Webdesigns Durch Neuromarketing. Empfehlungen Für Unternehmen*: Katja Hache: 9783668082755: Books - . *Optimierung Des Webdesigns Durch Neuromarketing. Empfehlungen Für Unternehmen* (German) Paperback Nov 24 2015. by Katja Kindle Edition **Optimierung des**

Webdesigns durch Neuromarketing - Optimierung des Webdesigns durch Neuromarketing. Empfehlungen für Unternehmen (German Edition) [Katja Hache] on . *FREE* shipping on **Optimierung des Webdesigns durch Neuromarketing** : Optimierung des Webdesigns durch Neuromarketing. Empfehlungen für Unternehmen ????: Katja Hache: Kindle???. **Optimierung des Webdesigns durch Neuromarketing - Paagman** Dabei gilt es, diese so zu formulieren, dass sie für Unternehmen anwendbar sind und bei der Gestaltung von Webpräsenzen umgesetzt werden können. Optimierung des Webdesigns durch Neuromarketing. Empfehlungen für Unternehmen German. ISBN. 9783668082748. Genres. Business & Investing Marketing **Optimierung des Webdesigns durch Neuromarketing - eBay** Optimierung des Webdesigns durch Neuromarketing. Empfehlungen für Unternehmen - Katja Hache - Projektarbeit - Medien / Kommunikation **eBook Optimierung des Webdesigns durch Neuromarketing** 6. Nov. 2015 Optimierung des Webdesigns durch Neuromarketing. Empfehlungen für Unternehmen. Front Cover Katja Hache Other editions - View all **OPTIMIERUNG DES WEBDESIGNS DURCH NEUROMARKETING**. Finden Sie alle Bücher von Katja Hache - Optimierung des Webdesigns durch Neuromarketing. Empfehlungen für Unternehmen. Bei der Buchersuchmaschine **Optimierung des Webdesigns durch Neuromarketing** - Optimierung des Webdesigns durch Neuromarketing. Empfehlungen für Unternehmen eBook: Katja Hache: : Kindle Store. **Optimierung des Webdesigns durch Neuromarketing** - eBook Shop: Optimierung des Webdesigns durch Neuromarketing. Empfehlungen für Unternehmen von Katja Hache als Download. Jetzt eBook herunterladen **Optimierung des Webdesigns durch Neuromarketing** Lesen Sie Optimierung des Webdesigns durch Neuromarketing. Empfehlungen für Unternehmen von Katja Hache mit Kobo. Projektarbeit aus dem Jahr 2015 im **9783668082748 - Katja Hache - Optimierung des Webdesigns** Optimierung Des Webdesigns Durch Neuromarketing. Empfehlungen FA?r Unternehmen (German Edition) A?berblick Zu Besitz Und Besitzlosigkeit Bei Franz **Optimierung des Webdesigns durch Neuromarketing - Weltbild** Optimierung des Webdesigns durch Neuromarketing. Empfehlungen für Unternehmen .. in Bücher, Sonstige eBay. **Optimierung des Webdesigns durch Neuromarketing - Amazon** GRIN Verlag eBook Optimierung des Webdesigns durch Neuromarketing. Empfehlungen für Unternehmen ? Sparen ? Online kaufen ? Günstig bestellen ? Im . Buy Optimierung des Webdesigns durch Neuromarketing. Empfehlungen für Unternehmen by Katja Hache (ISBN: 9783668082755) from Amazons Book Empfehlungen für Unternehmen (German) Paperback Kindle Edition **Optimierung des Webdesigns durch Neuromarketing - Exlibris** Empfehlungen für Unternehmen eBook: Katja Hache: : Kindle Store. Foreign Language eBooks Optimierung des Webdesigns durch Neuromarketing. . Print Length: 40 pages Publisher: GRIN Verlag 1 edition (6 November 2015) Sold by: Amazon Asia-Pacific Holdings Private Limited Language: German **Optimierung des Webdesigns durch Neuromarketing** - Optimierung des Webdesigns durch Neuromarketing. Empfehlungen für Unternehmen eBook: Katja Hache: : Kindle Store. Kindle Edition CDN\$ 13.08 Read with Our Free App Enabled, Page Flip: Enabled. Language: German **Optimierung des Webdesigns durch Neuromarketing - Amazon UK** Optimierung des Webdesigns durch Neuromarketing. Empfehlungen für Unternehmen (German Edition) - Kindle edition by Katja Hache. Download it once and **Optimierung des Webdesigns durch Neuromarketing** - Optimierung des Webdesigns durch Neuromarketing. Empfehlungen für Unternehmen eBook: Katja Hache: : Kindle-Shop. Kindle Edition EUR 14 : **Optimierung des Webdesigns durch Neuromarketing** Optimierung des Webdesigns durch Neuromarketing. Empfehlungen für Unternehmen by Katja Hache : Language - German. **Optimierung des Webdesigns durch Neuromarketing** - Optimierung des Webdesigns durch Neuromarketing. Empfehlungen für Unternehmen eBook: Katja Hache: : Kindle Store. Prezzo Copertina Ed. Cartacea: EUR 15,54. Prezzo Kindle: EUR 14,99. Risparmia EUR 0,55 (4%). **Optimierung des Webdesigns durch Neuromarketing** Dabei gilt es, diese so zu formulieren, dass sie für Unternehmen anwendbar sind und bei der Gestaltung von Webpräsenzen **OPTIMIERUNG DES WEBDESIGNS DURCH NEUROMARKETING. EMPFEHLUNGEN FÜR UNTERNEHMEN. German Edition** Empfehlungen für Unternehmen. Leseprobe Optimierung des Webdesigns durch Neuromarketing. Empfehlungen für Unternehmen - Hache, Katja **Optimierung des Webdesigns durch Neuromarketing - Optimierung des Webdesigns durch Neuromarketing - Google Play** Empfehlungen für Unternehmen by Katja Hache at , Canadas largest bookstore. + Get Free Kobo eBook Book Optimierung des Webdesigns durch Neuromarketing. Kobo ebook November 6, 2015 German.